

DAFTAR PUSTAKA

- Arnston, Amy E. (2007), *Graphic Design: Basic*, Thomson Wadswords, United States of America.
- Budihardjo, Eko.(1997), *Arsitektur Sebagai Warisan Budaya*, Djambatan, Jakarta.
- Giwanda, Griand., *Panduan Praktis Belajar Fotografi*, Kriya Pustaka, Depok.
- Jones, Peter Lloyd.(1991), *Taste Today, The Role of Appreciation in Counsumerism and Desaign*, Pergamon Press, Oxford.
- Kusranto, Adi. (2009), *Pengantar Desain Komunikasi Visual Edisi II*, ANDI, Yogyakarta.
- Lee, Monle&Carla Johnson. (2007), *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Kencana, Jakarta.
- Moleong, J. Lexy. (1989), *Metode Penelitian Kualitatif*, Rosda, Bandung.
- Rendra.(1977), *Potret Pembangunan dalam Puisi*,.
- Rustan, Surianto. (2010), *Font&Tipografi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sachari, Abib.(1986), *Paradigma Desain Indonesia*, Rajawali Jakarta, Jakarta.
- Sachari, Agus.(2007), *Budaya Visual Indonesia*, Erlangga, Jakarta.
- Sachari, Agus. (1986), *Desain Gaya dan Realitas*, Rajawali, Jakarta.
- Safanayong, Yongky. (2006), *Desain Komunikasi Visual Terpadu Edisi II*, Arte Intermedia, Jakarta.

- Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2006), *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Dimensi Press, Yogyakarta.
- Subor, Alex. (2003), *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sudjana, Nana. (2001), *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Sinar Baru, Bandung.
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.